

Markedsføring af turisme:

1.000 kr.	2022	2023	2024	2025
Drift - markedsføringsmidler turisme	750	750	750	750
Anlæg				
Finansiering				
I alt	750	750	750	750

Resume:

Svendborg Turistforening har rettet henvendelse til Erhvervskontoret og stillet forslag om, at kommunen afsætter midler til styrkelse af indsatsen for at fastholde og udbygge turismeerhvervet i Svendborg Kommune. Svendborg Turistforening ønsker at øge markedsføringsindsatsen samt styrke den lokale turismeservice og beder derfor om 750.000 kr., som foreningen vil udmønte gennem SvendborgEvent.

Sagsfremstilling:

Svendborg Turistforeningen vurderer, at en øget markedsføring er nødvendig for at fastholde og udbygge turismen i de kommende år.

Fastholde momentum

Efter en forrygende sommer i 2020 forventes det, at 2021 også bliver præget af mange indenlandske turister. De kommende sæsoner forventes der at blive mere kamp om turisterne, hvorfor det er vigtigt at igangsætte en målrettet markedsføring i tæt samarbejde med Destination Fyn.

Udbygge sæsonen

Det er et bredt forankret ønske at udvide sæsonen. Det indgår bl.a. som ét af målsætningerne i Svendborg Kommunes Erhvervspolitik. En bæredygtig vækst i turismen indbefatter også at væksten i turismen helst skal ske uden for hovedsæsonen. Virkemidlerne er at målrette markedsføring mod de turister der rejser uden for hovedsæsonen, hvor temaer som outdoor, vandring etc. skal fremhæves.

Turismeservice

Svendborg Turistforening vurderer, at der er et behov for at styrke turismeservicen. Det består i at sikre, at turistkontoret holder åbent når turisterne er her samt, at man har midler til at producere handouts til turisterne (kort, vandreforslag, turbeskrivelser etc.).

Påvirkning på andre områder:

Ikke relevante påvirkninger.

Økonomi:

Turisme i 1000 kr.	2022	2023	2024	2025
Markedsføring	500	500	500	500
Turismeservice	250	250	250	250
I alt	750	750	750	750

CO2-Konsekvensvurdering:

Ikke relevant.

